

الاسم:
الرقم:مسابقة الثقافة العامة باللغة الإنكليزية
المدة: خمسة وأربعون دقيقة**Part One: Reading Comprehension**

(Score: 12/20)

Read the following selection about Eric Yuan, the founder of Zoom, and then answer the questions that follow.

The Story of a Successful Businessman

- Without Zoom, can you imagine what COVID-19 quarantine would have been like, especially since businesses and schools have turned to the platform to do their day-to-day tasks and activities? However, once you find out how Zoom came into existence, you will be surprised.
- During the era of the internet boom – mid of 90s–, Eric Yuan, a Chinese businessman and engineer, entered the United States (US) from China. Actually, it took him eight tries to succeed because each time he applied for the US visa, it was denied. Nevertheless, he was determined to enter the US because he believed that he could do great things there. Thus, patience and perseverance kept him going, and his application for the visa was approved the ninth time he tried, after a long process of two years.
- Initially, Yuan worked for a Silicon Valley communication startup, but his idea to develop a web conferencing app was rejected. Thus, he quit his job to pursue his dreams. By 2012, he introduced Zoom to the world because he did not want distance to be a significant factor in communication. Moreover, he did not want people to depend primarily on real face-to-face communication. Instead, he aimed for virtual communication techniques so that long-distance was no longer an issue.
- Today, 750,000 companies use Zoom. It is used to connect businesses via video and audio conferencing, shared workplaces, chats, and more. The face-to-face video conferencing has allowed people to see each other in real-time, making communication more realistic and humanistic. It has also allowed millions of employees to work from home and communicate with their workplaces, giving them a chance to apply to businesses offshore.
- Yuan, like millions of other immigrants, had a hard time entering the country of his dreams. However, this did not discourage him. In fact, Yuan's hard work helped him found one of the most successful companies in the world. In 2020, Times magazine named Yuan the Businessperson of the Year. In addition, they included him in the Times 100 Most Influential People of 2020.

A. Answer the following questions in 1-3 sentences of your own words.

- Based on Paragraph 1, what was the main role of Zoom during the quarantine period? (Score: 01)
- Based on Paragraph 3, what was Eric Yuan's motivation behind developing Zoom? (Score: 1.5)
- Based on Paragraph 4, explain how Zoom has contributed to the world of business. (Score: 1.5)

B. Refer to Paragraphs 2, 3, and 4 to find words that mostly have the following meanings. (Score: 02)

- a sudden rapid growth and expansion
- continued effort to do something despite difficulty
- an element that contributes to a result
- at some distance from the coast

C. What does each of the following pronouns refer to? (Score: 02)

- it (Paragraph 2)
- this (Paragraph 5)

D. Identify the ONE grammatical error in each sentence and then correct it. (Score: 02)

- Zoom's face-to-face video conferencing feature permit real-time communication.
- Why Eric Yuan was rejected eight times before getting into the USA?

E. Rewrite the following sentences, starting each as indicated, without changing the meaning. (Score: 02)

- "The purpose of life is to pursue happiness," said Zoom founder Eric Yuan. Zoom founder _____.
- In 2011, Eric Yuan founded Zoom to bring teams together. In 2011, Zoom _____.

Part Two: Writing

(Score: 08/20)

Mark Zuckerberg, the founder of Facebook, said, "People are more productive working at home than people would have expected." In a well-organized paragraph of 10-12 lines, discuss the advantages of remote work, focusing on how virtual communication platforms like Zoom have revolutionized the way businesses and individuals connect, collaborate, and perform day-to-day tasks. Provide a title for your Paragraph.

[Score: Title (01), Ideas and Organization (03), Language and Structure (03), Neatness and Legible handwriting (01)]

الاسم: _____
الرقم: _____
مسابقة في الثقافة العامة باللغة الفرنسية
المدة: ٤٥ دقيقة

L'hypermarché

1 Je suis souvent perdue devant l'immensité de l'hypermarché. Les kilomètres de rayons, les néons, les pancartes de promotion me donnent le vertige. Pourtant, j'y suis sans cesse ramenée, par nécessité mais aussi parce que tout concourt à nous y attirer. Des femmes, des hommes, des employés, des ouvriers, des chômeurs, des professeurs, des élèves, des propriétaires, des locataires, des pauvres, des riches, des jeunes, 5 des vieux... s'y croisent de façon anonyme. Ce lieu commun nous rassemble tous.

Au cœur de la crise du Covid-19, les portes des librairies, les terrasses des cafés et les musées ont fermé, quand les portes des hypermarchés sont restées grandes ouvertes. Les parcs comme les marchés, les forêts et les plages, ont largement été interdits d'accès alors que ces espaces à l'air libre n'étaient évidemment pas plus dangereux que les grandes surfaces de l'hypermarché. L'hypermarché est apparu aux yeux de tout 10 le monde comme indispensable à notre survie collective, contrairement aux espaces culturels et naturels, aux endroits de convivialité¹ et de lien. Il est vrai que nous y trouvons de quoi manger mais la fonction de l'hypermarché dépasse, outrepass² totalement ce besoin fondamental. Le temple de la consommation absorbe les porte-monnaie pour les tourner vers l'acte d'achat.

Or, il me paraît clair que le désamour³ des gens pour ces grandes surfaces a précédé la crise sanitaire, durant 15 laquelle on a vu davantage de personnes s'approvisionner⁴ dans les petits magasins de proximité ou directement au producteur. Le commerce sur Internet et la fatigue de l'éloignement de l'hypermarché par rapport au lieu d'habitation avaient déjà fragilisé ce mastodonte⁵. Quant aux années à venir, elles ne semblent guère plus prometteuses aux hypermarchés tels que nous les connaissons. Amazon* a mis au point un concept du Just Walk Out, un magasin sans employés de caisse, sans files d'attente mais totalement connecté et surveillé en ligne. Le 20 géant américain a commencé à le déployer aux États-Unis et rêve de l'importer en France.

Clémentine Autain, *À gauche en sortant de l'hypermarché*, 2020.

1- endroits de convivialité : endroits assurant des rencontres amicales 2- outrepass : dépasse de loin 3- désamour : désintérêt, haine, refus 4- s'approvisionner : se fournir les provisions, les choses nécessaires à la subsistance comme la nourriture 5- mastodonte : animal géant. * Amazon : entreprise américaine pour achat et vente en ligne.

I-Questions

- 1- En vous basant sur le texte, **choisissez et recopiez** la bonne réponse. 12 pts
2pts
 - a. Clémentine Autain, en parlant des hypermarchés, émet un avis :
- favorable. - défavorable. - neutre.
 - b. Selon l'auteure, l'hypermarché constitue:
- un lieu idéal pour les rencontres quotidiennes. - un lieu que l'on visite par besoin.
- un espace de loisirs attirant tous les goûts.
- 2- En vous basant sur le texte, **dites** pour chacune des phrases suivantes si elle est vraie ou fausse et **justifiez** votre réponse en **citant** le texte. 4pts
 - a. L'auteure trouve du plaisir à faire des achats dans un hypermarché.
 - b. Le désintérêt aux hypermarchés s'est manifesté chez les consommateurs avant la crise du coronavirus.
 - c. Selon l'auteure, les achats en ligne rendent les hypermarchés une nécessité.
 - d. Selon l'auteure, le concept du Just Walk Out est désormais adopté sur le plan international.
- 3- **Relevez**, dans l'ensemble du texte, trois substituts lexicaux de l'hypermarché. 1.5pt
- 4- **Relevez** l'énumération qui figure à la fin du premier paragraphe, puis **justifiez** sa valeur d'emploi. 1pt
- 5- Bien que les hypermarchés constituent des lieux à haut risque de contamination, ils sont restés ouverts pendant la crise du coronavirus. **Précisez** pourquoi et **justifiez** votre réponse en **citant** le deuxième paragraphe. 2pts
- 6- **Relevez**, dans le dernier paragraphe, deux raisons avancées par l'auteure pour lesquelles les consommateurs visitent moins fréquemment les hypermarchés. 1.5pt
8pts

II- Production écrite

Votre texte fera 12 à 15 lignes dans une écriture de taille moyenne.

Sujet : Le commerce sur Internet est actuellement un besoin : on peut s'en servir n'importe quand et n'importe où.

Trouvez-vous que l'achat en ligne est toujours bénéfique ou présente-t-il des risques ?

Exprimez votre point de vue dans un développement clair et cohérent.